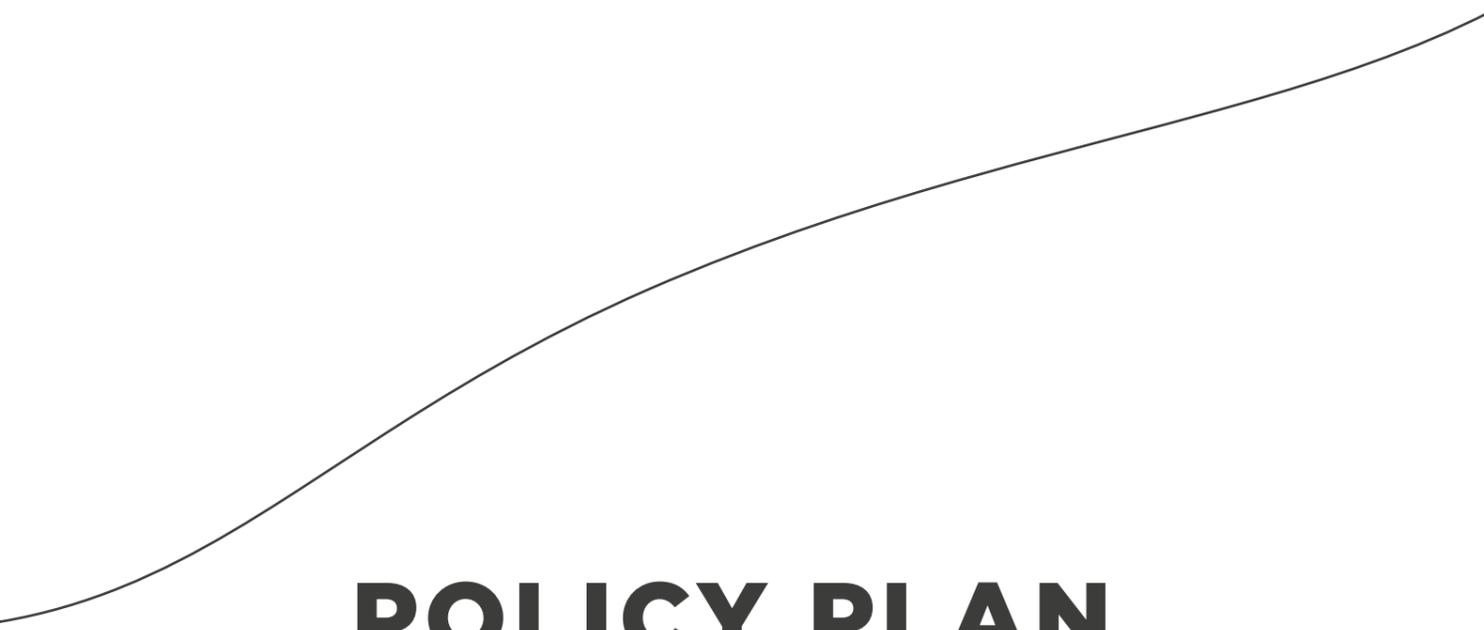


POLICY PLAN 2020



POLICY PLAN

2020



ÍNDICE

06

Mensagem do Presidente

09

Agenda ICC Brasil: Mais Competitividade, Inovação e Sustentabilidade

10

O Brasil Quer Mais em 2020

14

Comissão de Arbitragem e Mediação

16

Comissão Concorrência

18

Comissão de Direito e Prática Comercial

20

Comissão de Economia Digital

22

Comissão de Meio Ambiente e Energia

24

Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos

26

Comissão de Propriedade Intelectual

28

Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção

30

Comissão de Trade Finance

32

A ICC Globalmente

34

Calendário 2020

MENSAGEM DO PRESIDENTE

6

Em um mundo em que as incertezas são cada vez maiores, nunca foi tão importante a coordenação global entre as empresas para endereçar de forma mais efetiva os desafios do setor privado que atravessam as fronteiras nacionais.

Foi com esse objetivo que surgiu a International Chamber of Commerce em 1919, no período entre guerras em que os chamados mercadores da paz de uma dezena de países decidiram unir-se para estabelecer regras e denominadores comuns que melhorassem a vida das empresas e trouxessem prosperidade para as nações. Foi neste espírito que a ICC estabeleceu padrões globais, como os Incoterms®, as cartas de crédito - para financiar e estimular o comércio internacional - e as primeiras regras internacionais de *compliance* e anticorrupção

empresarial, impulsionando o multilateralismo e a autorregulação no setor privado.

Pouco mais de 100 anos depois, os desafios ampliaram-se, e de um grupo inicialmente restrito a países europeus, a ICC tornou-se uma organização global com participação ativa em mais de 100 países.

No Brasil, completamos meia década marcada por grande crescimento e amadurecimento da organização, que já conta com mais de 200 empresas associadas no país. Nosso DNA multissetorial, nossa imparcialidade, nosso foco em impactos concretos e políticas de Estado nos tornaram hoje uma das principais organizações empresariais do Brasil. Além disso, ampliamos a voz do Brasil internacionalmente levando nossas empresas aos principais fóruns multilaterais, destacadamente a ONU e a OMC.



7

Nós enxergamos o comércio internacional como um mecanismo único para garantir crescimento econômico, a prosperidade compartilhada e oportunidades para todos. Foi por isso que em 2019 demos um importante passo com o lançamento da campanha 'O Brasil Quer Mais', para ampliar a inserção do país internacionalmente. É fundamental integrar-se ao mundo de forma sustentável por meio de um maior desenvolvimento da economia brasileira nos mais diversos pilares como infraestrutura, combate à corrupção, fomento à inovação e competição justa e saudável.

A ICC tem ainda o desafio de atuar de forma cada vez mais inclusiva, olhando para além do eixo São Paulo-Rio-Brasília e das grandes empresas. O verdadeiro gargalo do país reside nas pequenas e médias empresas espalhadas

por todo território nacional. São essas empresas, pertencentes à cadeia produtiva das grandes multinacionais, que movimentam a economia do país e que demandam nossa atuação diária por um país mais integrado globalmente e justo socialmente.

Em 2020, temos uma missão ambiciosa e contamos com o engajamento de cada membro para que juntos possamos seguir liderando e contribuindo com iniciativas para um Brasil que Quer Mais.

Daniel Feffer

Presidente do Conselho Superior da ICC Brasil

AGENDA ICC BRASIL

MAIS COMPETITIVIDADE, INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Este será um ano especial para a ICC Brasil. Completamos cinco anos de atividades e, neste curto espaço de tempo criamos 9 comissões e temos hoje mais de 200 associados. Lançamos também no ano passado nossa campanha O Brasil Quer Mais, que trabalha pela maior inserção internacional do país.

Em 2019 assinamos três Memorandos de Entendimento com o governo federal: Ministério da Economia, Ministério da Justiça e Segurança Pública e com o Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE). Essas iniciativas já resultaram em entregas concretas como o Guia de Sabatina para o CADE, Canal de Denúncias integrado ICC-MJSP, Guia de Conduta para Relações Público-Privado, Mapa para a Inserção Internacional de Serviços e pacote de sugestões para reestruturação do Programa de Financiamento às Exportações (PROEX), entre outros.

Temos orgulho da ICC Brasil ser hoje uma ponte entre os setores privado e público, trabalhando em projetos concretos para melhorar o ambiente de negócios no país e incentivando o debate multissetorial sobre os temas importantes para nosso desenvolvimento econômico e social. Todas essas conquistas aumentam ainda mais a nossa responsabilidade de desenvolver e implementar projetos de cada vez mais impacto real para o crescimento do país.

Dentro das prioridades da nossa campanha O Brasil Quer Mais, escolhemos os eixos de Competitividade, Inovação e Sustentabilidade para nortear os projetos das comissões em 2020. *Políticas de Comércio e Investimento*, por exemplo, contribuirá com propostas de alterações tributárias que deixem nossas

exportações mais competitivas. *Trade Finance* continuará trabalhando com o Ministério da Economia para aprimorar mecanismos de financiamento às exportações, incentivando a participação de mais instituições do setor privado. No tema de inovação, *Economia Digital* produzirá uma cartilha sobre Inteligência Artificial para ajudar nos debates sobre novas regulações. *Propriedade Intelectual* terá a importante missão de fortalecer colaboração entre setor privado e academia que resultem em tecnologias e produtos inovadores. Nossas comissões de *Meio Ambiente e Energia* e de *Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção* trabalharão para que o aumento de competitividade e inovação no país seja acompanhado por maior transparência, melhor governança e valorização da sustentabilidade e integridade como estratégias de negócios.

Estes são apenas alguns exemplos das ambiciosas iniciativas que desenvolveremos este ano. Nossos associados e parceiros, como sempre, serão essenciais para levar adiante nosso compromisso de contribuir com políticas de Estado que ajudem a construir um Brasil melhor para todos.



Gabriella Dorlhiac
Diretora Executiva
da ICC Brasil



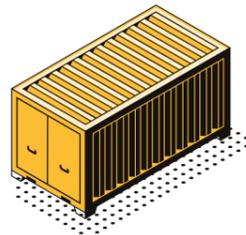


O BRASIL QUER MAIS EM 2020

24% é a participação do comércio internacional no PIB brasileiro



55% é a média da participação do comércio internacional no PIB dos países da OCDE



o Brasil é a

9ª maior

economia do mundo

2,4% do PIB global



enquanto ocupa o

25º lugar

no ranking de países com maior participação no comércio mundial

1% do comércio internacional

Todos os países que integram a lista dos

10 maiores PIBs do mundo

estão entre as 15 economias com maior participação no comércio mundial,

exceto o Brasil.



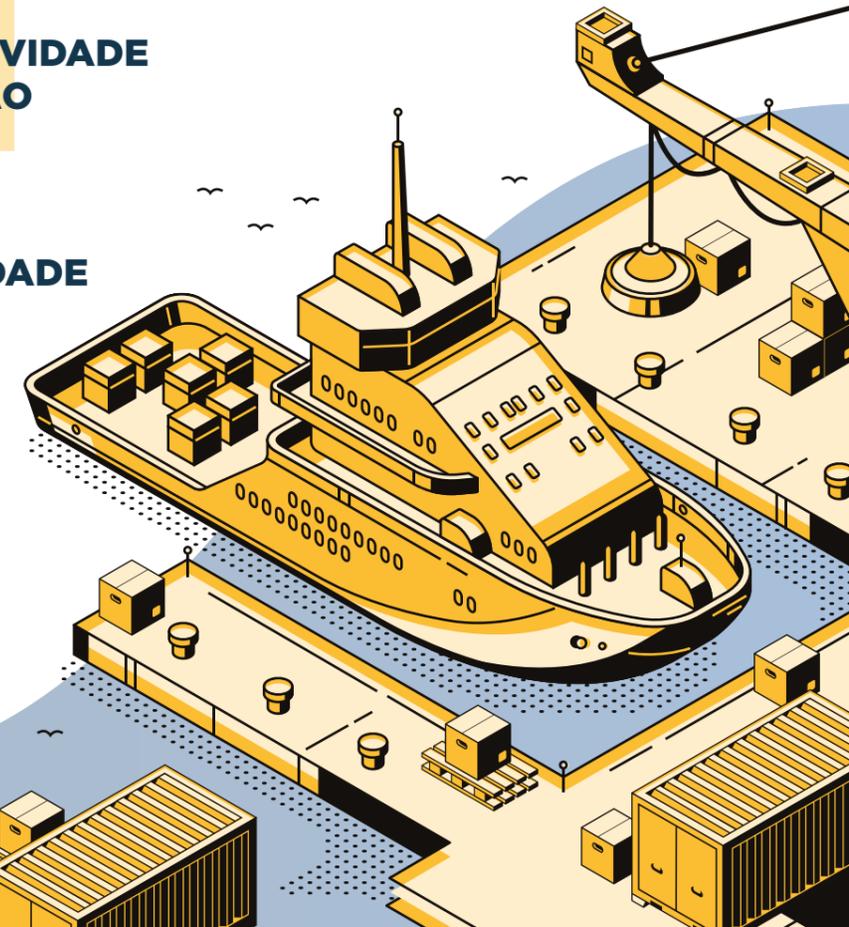
Foi olhando este cenário que, no início de 2019, entendemos que era necessária uma ação coordenada da ICC Brasil, alavancando o trabalho e expertise das nossas nove comissões para contribuir com a construção de um novo Brasil.

A campanha 'O Brasil Quer Mais' tem três grandes pilares em sua estratégia de atuação:

+ INSERÇÃO INTERNACIONAL

+ COMPETITIVIDADE E INOVAÇÃO

+ CREDIBILIDADE





Neste primeiro ano, cooperamos com o governo em pautas importantes como o combate à corrupção, a integração às cadeias globais de valor e o acesso ao crédito, a partir de memorandos de entendimento assinados com Ministério da Economia e Ministério da Justiça e Segurança Pública.

Além de entregas concretas nestas frentes, promovemos dois grandes

encontros entre o setor privado, representantes do governo e o Diretor Geral da OMC, Roberto Azevêdo, para dialogar sobre a visão do país que queremos construir.

Em 2020, os três pilares da BR+ permanecem, e a partir deles trabalharemos em temas como a reforma da complexa estrutura tributária brasileira, a acessão à



OCDE, a promoção da integridade, o diálogo entre academia e setor privado para promoção da inovação, a desmistificação de novas tecnologias como Inteligência Artificial e a promoção da sustentabilidade como ativo nos negócios.

Os desafios não serão pequenos ou simples, mas acreditamos que a BR+ tornou-se uma plataforma singular

para reunir as mais diferentes visões do setor privado em torno de pautas fundamentais para o país. É nesta multissetorialidade e imparcialidade que reside nosso impacto, e é com este espírito renovado que acreditamos que o Brasil Quer Mais em 2020.



ARBITRAGEM E MEDIAÇÃO

EXPANDINDO E ATUALIZANDO OS MECANISMOS DE RESOLUÇÃO DE CONFLITOS NO BRASIL

O trabalho da Comissão de Arbitragem e Mediação no país tem o objetivo de promover e consolidar tais práticas como forma eficaz de solução de conflitos, bem como os serviços prestados pela Corte Internacional de Arbitragem da ICC e, em especial, por seu escritório em São Paulo. A Comissão no Brasil hoje reúne mais de 300 advogados especialistas no tema.

Em 2020, a Comissão trabalhará para o desenvolvimento e expansão das atividades da Corte Internacional de Arbitragem da ICC no Brasil, um dos maiores e mais importantes mercados no mundo - o Brasil figurou recentemente em 3º lugar no ranking dos maiores usuários de arbitragens ICC no mundo. O grupo ainda trabalhará em prol da promoção da arbitragem e da mediação como formas de melhorar o ambiente de negócios e garantir maior segurança jurídica para o investimento estrangeiro, com destaque para os setores de infraestrutura e energia, além de dialogar com o poder judiciário.

Adicionalmente, a Comissão atua em conjunto com o Young Arbitrators Forum (ICC YAF) para preparar a jovem geração de advogados e árbitros que ajudarão a disseminar os benefícios da utilização dos mecanismos alternativos de resolução de disputas.

PROJETOS

- Continuação dos trabalhos da task force de infraestrutura, com o objetivo de aumentar a adoção de cláusulas arbitrais nos contratos, além de participar de consultas públicas sobre cláusulas modelos em editais e traduzir modelos de contratos internacionais. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Continuação dos trabalhos da task force de energia, com o objetivo de aumentar a adoção de cláusulas arbitrais nos contratos, além de participar de consultas públicas sobre cláusulas modelos em editais. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Criação de task force para discussão de temas de mediação. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Criação de task force para disseminação das práticas de arbitragem junto ao Judiciário e estabelecimento de diálogo com magistrados de varas, câmaras especializadas, tribunais de justiça e tribunais superiores. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

BRAZILIAN ARBITRATION DAY 2020

19 | MARÇO | SÃO PAULO

A ICC Brasil e Corte Internacional de Arbitragem da ICC realizarão neste ano a 9ª edição de um dos eventos de arbitragem mais relevantes da América Latina, reunindo os maiores especialistas do tema no país e no exterior. Em 2019, o ICC BAD bateu um recorde de público com mais de 300 participantes, consolidando o evento dentre os principais sobre o tema no Brasil e na região. Dentre outros experts, participarão do evento em 2020, o presidente da Corte Internacional de Arbitragem da ICC, Alexis Mourre, e o advogado espanhol Juan Fernández-Armesto, sócio do Armesto & Associados.

Durante a semana serão realizados ainda a Conferência do Young Arbitrators Forum (YAF) e o ICC Institute Masterclass for Arbitrators.



LIDERANÇA DA COMISSÃO

RENATO GRION

Presidente da Comissão de Arbitragem e Mediação
Sócio do Pinheiro Neto Advogados

FLÁVIA BITTAR

Vice-Presidente da Comissão de Arbitragem e Mediação
Sócia do Flávia Bittar Advocacia

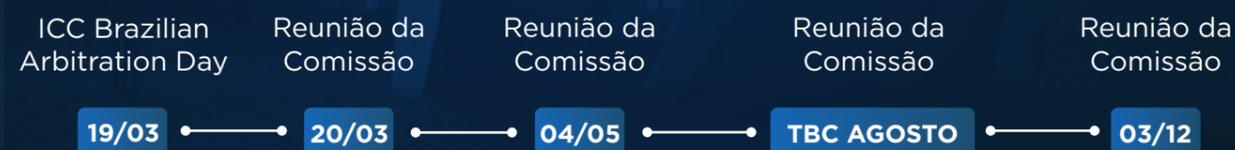
FLÁVIA MANGE

Secretária-Executiva da Comissão de Arbitragem e Mediação
Sócia do Mange & Gabbay Sociedade de Advogados

THIAGO ZANELATO

Secretário-Executivo da Comissão de Arbitragem e Mediação
Associado do Pinheiro Neto Advogados

AGENDA



CONCORRÊNCIA

TRABALHANDO POR UM AMBIENTE CONCORRENCIAL
CADA VEZ MAIS JUSTO PARA FOMENTAR O
CRESCIMENTO ECONÔMICO

Com a competitividade sendo um dos condutores para a expansão comercial do Brasil, é preciso que o país garanta um ambiente de mercado pautado na agenda da livre e saudável concorrência, contribuindo para aperfeiçoar a qualidade de bens e serviços, reduzindo preços e ampliando a oferta, além de estimular a inovação e a eficiência.

Uma política concorrencial forte e robusta é de fundamental importância para alavancar a inserção do país no comércio internacional, repercutindo sobre as cadeias globais de valor e influenciando o desenvolvimento econômico e o bem-estar social.

PROJETOS

- Conclusão de White Paper sobre plataformas digitais no âmbito do direito concorrencial e lançamento em reunião com CADE. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Produção de dois vídeos educativos para conscientização do setor privado sobre temas relevantes do direito concorrencial. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Elaboração de paper sobre o tema da troca de informações concorrencialmente sensíveis, e posterior contribuição em Guia Global da ICC Competition Commission. **Execução: 2º semestre de 2020**
- Realização do 1st ICC Masterclass on Competition, com o objetivo de aprofundar questões técnicas, atuais e relevantes no universo concorrencial, com renomados palestrantes internacionais. **Execução: 2º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

ICC BRAZILIAN COMPETITION DAY 2020

28 | AGOSTO | SÃO PAULO

A ICC Brasil realizará neste ano a segunda edição do BCD, reunindo renomados especialistas em matéria concorrencial no Brasil e no exterior. Em 2019, o evento foi um sucesso, contando com mais de 120 participantes, colocando o evento dentre os principais sobre o tema no Brasil. Neste ano, estarão presentes, dentre outros *experts*, presidentes de autoridades concorrenciais estrangeira e nacional, bem como o professor Thibault Schrepel, que também participou na edição passada, e a professora Pinar Akman. No dia anterior ao evento, em 27 de agosto, os convidados internacionais serão os protagonistas do *1st ICC Masterclass on Competition*.

LIDERANÇA DA COMISSÃO

EDUARDO CAMINATI

Presidente da Comissão de Concorrência
Sócio do Caminati Bueno Advogados

FERNANDA ESPERANÇA

Vice-Presidente da Comissão de Concorrência
Gerente Jurídica do Mercado Livre

GUILHERME MISALE

Secretário-Executivo da Comissão de Concorrência
Sócio do Caminati Bueno Advogados

AGENDA



DIREITO E PRÁTICA COMERCIAL

MANTENDO AS REGRAS E PADRÕES COMERCIAIS
ATUALIZADOS E *FIT FOR PURPOSE*
NO SÉCULO XXI

A Comissão de Direito e Prática Comercial globalmente lidera a adaptação e adoção de regras e modelos de contrato internacionais para padronizar e agilizar as transações “business-to-business” (B2B). Dentre essas regras, os Incoterms® são um dos principais produtos da Comissão, sendo parte jurídica fundamental nas operações de compras e vendas internacionais e teve a versão 2020 lançada no último ano.

No Brasil, a Comissão continuará apoiando o trabalho global ao lado de importantes órgãos internacionais, criando maior harmonia nas transações B2B internacionais. O principal objetivo no ano é difundir as novas regras Incoterms® entre a comunidade brasileira de operadores do comércio.

PROJETOS

- Tradução e treinamento sobre os Incoterms® 2020, continuando o trabalho desenvolvido em 2019, com a realização de cursos, a adaptação da versão portuguesa, a discussão sobre a correlação entre os Incoterms® 2020 e o crédito documentário e cartas de crédito. **Execução: 1º semestre de 2020**
- *Paper* sobre os efeitos práticos da Declaração de Liberdade Econômica, a partir de avaliação empírica da implementação desta lei, indicando as alterações normativas promovidas ou decorrentes da Declaração de Liberdade Econômica e da percepção da comunidade empresarial e jurídica sobre a sua aplicação. **Execução: 2º semestre de 2020**
- *Report* sobre os 15 anos de aplicação da Lei 11.101/05 em matéria de competência internacional dos tribunais brasileiros face à insolvência das sociedades transnacionais, com a indicação das principais decisões dos tribunais brasileiros sobre o tema, avaliação apontando os pontos positivos e negativos, do entendimento dos tribunais brasileiros e sugestões para melhoria do ambiente de negócios no Brasil referente a esta matéria. **Execução: 2º semestre de 2020**
- Proposta de um contrato modelo de franquia empresarial, contendo as sugestões de cláusulas e a explicação do alcance de cada uma delas. **Execução: 2º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

LIDERANÇA DA COMISSÃO

JOSÉ GABRIEL ASSIS DE ALMEIDA

Co-Presidente da Comissão de Direito e Prática Comercial da ICC Brasil
Sócio do J.G. Assis de Almeida & Associados

FABIANE VERÇOSA

Co-Presidente da Comissão de Direito e Prática Comercial da ICC Brasil
Sócia do Carvalho, Machado e Timm Advogados

RENATO BRÍGIDO

Secretário-Executivo da Comissão de Direito e Prática Comercial da ICC Brasil
Gerente Jurídico Sênior do Deutsche Bank

AGENDA

Reunião da
Comissão

24/03

Reunião da
Comissão

12/08

Reunião da
Comissão

21/10

ECONOMIA DIGITAL

ADAPTANDO A ECONOMIA ÀS NOVAS TECNOLOGIAS
PARA MODERNIZAR O PAÍS E GARANTIR
O AUMENTO DE PRODUTIVIDADE
DO SETOR PRIVADO

A ICC continuará apoiando a necessidade de inserção do Brasil na economia digital em âmbito global. As negociações para o ingresso do Brasil na OCDE são um importante primeiro passo para a expansão dos mercados, o que beneficiará pequenas, médias e grandes empresas.

A ampliação e avanço da agenda digital é fundamental para o fortalecimento do Brasil na América Latina e como um relevante *player* internacional. Para isso, é necessário melhorar o ambiente regulatório - garantindo simultaneamente a livre circulação de dados e a proteção dos titulares -, estimular os investimentos em inteligência artificial e internet das coisas (IoT), sedimentar o ambiente regulatório de desenvolvimento de startups, capacitar PMEs para o crescimento do comércio eletrônico e contribuir para o desenvolvimento da indústria 4.0 no país.

PROJETOS

- Criação de cartilha para desmistificação da Inteligência Artificial (IA) entre reguladores e congressistas. Para isso, a ICC irá reunir empresas interessadas no tema para elaborar conjuntamente esta cartilha com o objetivo de facilitar o entendimento sobre o uso de IA e os benefícios aos negócios e à sociedade. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Fortalecer o cenário de estímulo às Startups no Brasil por meio do acompanhamento do trâmite do Marco das Startups na Câmara e da contribuição para com a Consulta Pública sobre o tema do MCTIC-Ministério da Economia. **Execução: 1º semestre de 2020**
- No âmbito internacional, monitorar as negociações no âmbito da OMC sobre comércio eletrônico e aproximação dos negociadores do governo brasileiro para melhor entender a posição construída e oferecer inputs do setor privado nestes posicionamentos. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

LIDERANÇA DA COMISSÃO

LOUANGELA BIANCHINI

Presidente da Comissão de Economia Digital
Diretora Jurídica e de Relações Governamentais da Cielo

JOANA ALMEIDA E SOUSA

Vice-Presidente da Comissão de Economia Digital
Head de Políticas Públicas da Amazon

THIAGO LUÍS SOMBRA

Secretário-Executivo da Comissão de Economia Digital
Sócio do Mattos Filho Advogados

ALIANÇA BRASIL 4.0



A Aliança Brasil 4.0, iniciativa que reúne hoje 21 empresas com o objetivo de fomentar o desenvolvimento e adoção das tecnologias da indústria 4.0, estará sob liderança conjunta em 2020 de Ronaldo Frago, da Deloitte, e José Borges Frias Júnior, da Siemens. O foco dos projetos do grupo no ano serão segurança cibernética e o uso de tecnologias de rastreabilidade.

Data das reuniões:



AGENDA

Reunião da
Comissão

03/04

Reunião da
Comissão

08/06

Reunião da
Comissão

30/10

MEIO AMBIENTE E ENERGIA

TRAZENDO AO SETOR PRIVADO BRASILEIRO O PROTAGONISMO NATURAL NA AGENDA AMBIENTAL GLOBALMENTE

A defesa da pauta de sustentabilidade é uma vocação natural do Brasil. Por isso, a ICC no país tem a missão de mobilizar o setor privado para ocupar o espaço de destaque nesta agenda, tomando a frente das discussões sobre a proteção ao meio ambiente, o controle das mudanças climáticas, e tantas outras discussões importantes sobre sustentabilidade.

A Comissão trabalhará para que o crescimento econômico brasileiro seja permeado por práticas sustentáveis e que o setor privado do país seja uma das principais vozes nos grandes debates globais, levando para a comunidade internacional *benchmarks* locais de preservação ambiental e inovações em setores como energia, bioeconomia e agronegócio.

PROJETOS

- Engajamento do setor privado em elaboração de projetos e políticas públicas que fortaleçam atividades econômicas e investimentos com o desenvolvimento sustentável. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**
- Participação do setor privado brasileiro em grandes fóruns como High Level Political Forum da ONU, COP Climática e COP da Biodiversidade. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**
- Apoio à adoção (e o cumprimento) dos Objetivos de Desenvolvimento Social da ONU e apoio à permanência do Brasil no Acordo de Paris. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

LIDERANÇA DA COMISSÃO

CELSO FIORI

Vice-Presidente da Comissão de Meio Ambiente e Energia
Gerente Sênior de Relações Governamentais da BP

JOÃO CARLOS SALGUEIRO DE SOUZA

Secretário-Executivo da Comissão de Meio Ambiente e Energia
Gerente Sênior de Relações Governamentais da Schneider-Electric

AGENDA

Reunião da Comissão

28/04

Reunião da Comissão

03/08

Reunião da Comissão

14/10

POLÍTICAS DE COMÉRCIO E INVESTIMENTOS

UMA AGENDA DE COMÉRCIO DE LONGO PRAZO, VOLTADA PARA A INSERÇÃO QUALIFICADA DO BRASIL NO MUNDO

A Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos catalisa as discussões sobre como expandir a participação do país nos fluxos globais de comércio e investimentos. Tema de crescente importância, a inserção qualificada do Brasil nas cadeias globais de valor pressupõe grande coordenação entre os diferentes atores econômicos para assegurar a coerência das iniciativas e seu consequente sucesso.

O objetivo da Comissão é mobilizar governo, setor produtivo e sociedade civil para a construção de uma agenda estratégica de longo prazo e que fomente os requisitos necessários para tal movimento. O crescimento da produtividade dos processos produtivos, o aumento da competitividade da economia nacional, a melhoria do ambiente de negócios, e uma maior consistência entre a política comercial e o contexto político, econômico e regulatório local são alguns dos desafios a serem solucionados.

As iniciativas da Comissão procuram aprofundar a interrelação entre setores econômicos e entre política comercial e demais políticas que afetem o comércio e os investimentos.

PROJETOS

- Colaboração com a discussão de Reforma Tributária, oferecendo contribuições pela ótica da inserção internacional do Brasil e os reflexos da tributação sobre a competitividade das empresas brasileiras. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Criação de alternativas para a diminuição do acúmulo de créditos de ICMS relativos às aquisições de insumos de empresas exportadoras. **Execução: 1º semestre de 2020**
- Criação de “Índice ICC de Inserção Internacional”, que mensure a capacidade de internacionalização da economia brasileira e seu potencial de crescimento. **Execução: 2º semestre de 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

LIDERANÇA DA COMISSÃO

FREDERICO MARCHIORI

Presidente da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
Head de Relações Institucionais da Oxiteno

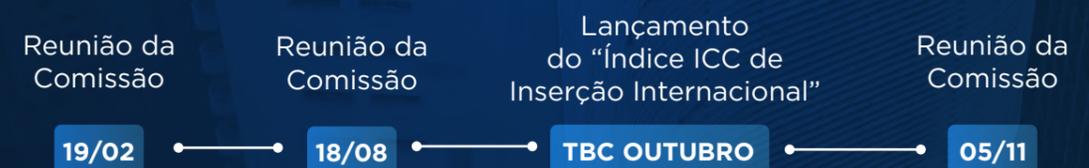
EDUARDO VASCONCELOS

Vice-Presidente da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
Diretor de Relações Governamentais, Antitruste e Comércio da Whirlpool

LUIZ EDUARDO SALLES

Secretário-Executivo da Comissão de Políticas de Comércio e Investimentos
Sócio do Azevedo Sette Advogados

AGENDA



PROPRIEDADE INTELECTUAL

RESSALTANDO A IMPORTÂNCIA DOS INVESTIMENTOS EM INOVAÇÃO E DA ALIANÇA ESTRATÉGICA ENTRE ACADEMIA, INDÚSTRIA E GOVERNO PELO AUMENTO DA COMPETITIVIDADE DO PAÍS

Nos últimos anos, o Brasil avançou muito com reformas estruturais e modernização regulatória com foco em incentivo à inovação. A criação da Lei da Liberdade Econômica, a adesão do Brasil ao Protocolo de Madri, a celebração de diversos programas de exame acelerado de patentes (PPHs) e a implementação de plano de ataque ao backlog para redução do tempo de exame e concessão de patentes no Brasil, além das modificações à Lei de Inovação, são alguns dos marcos relevantes.

Ainda assim o país atualmente ocupa apenas a 67ª posição no relatório do Índice Global de Inovação 2019, que avalia um conjunto de 126 países. Na prática, observa-se um modesto volume de investimentos em PD&I no Brasil, em torno de 1,2% do PIB, pouco comparado a média de 2% dos países desenvolvidos, podendo chegar a 3,5%, segundo Industrial Research Institute (2016).

A Comissão de Propriedade Intelectual no Brasil trabalhará em 2020 principalmente com o objetivo de estimular o aumento dos investimentos em PD&I, considerando ser fundamental para promover o desenvolvimento econômico do país e converter todo o potencial brasileiro em resultados concretos.

PROJETOS

- Lançamento do Guia de Melhores Práticas nas Parcerias Universidade-Empresa e disseminação do seu conteúdo por meio de iniciativas de capacitação, treinamentos, roadshow e mídias sociais. **Execução: 1º semestre 2020**
- Desenvolvimento de atividades de capacitação de PMEs em temas de propriedade intelectual com abordagem multidisciplinar, a exemplo do projeto com o Fundo Aeroespacial em 2017. **Execução: 1º semestre 2020**
- Contribuição da Comissão de PI na elaboração da edição 2020 do principal produto global da ICC no tema, o ICC Intellectual Property Roadmap 2020. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Acompanhamento de desdobramentos, funcionamento, repercussões das medidas recentes do INPI, e de outras agendas pertinentes ao setor. A primeira iniciativa planejada no ano é uma análise dos impactos da Lei da Liberdade Econômica promulgada em 2019 sob a ótica do INPI. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Realização do ICC Industry-University Partnership Day, evento com o objetivo de reunir representantes da indústria, universidades, agências de inovação e de fomento, e representantes do governo para debater as melhores práticas, e compartilhar os principais ensinamentos decorrentes de casos de sucesso ou fracasso. **Execução: 2º semestre 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

LIDERANÇA DA COMISSÃO

ANA AMÉLIA ARARIPE MONTENEGRO

Presidente da Comissão de Propriedade Intelectual
Advogada de Inovação da Braskem

LOUIS LOZOUET

Vice-Presidente da Comissão de Propriedade Intelectual
Sócio da Venturini IP

AGENDA



RESPONSABILIDADE CORPORATIVA E ANTICORRUPÇÃO

RESSALTANDO A IMPORTÂNCIA DA INTEGRIDADE PARA O DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO

O fortalecimento das políticas de integridade continuará sendo uma das prioridades da ICC Brasil neste ano. Um ambiente de negócios transparente e com boa governança é fundamental para atrair investimentos e desenvolver uma economia sustentável no longo prazo.

Neste ano, a Comissão tem o desafio de disseminar resultados importantes do trabalho já realizado grupo nos últimos dois anos, como é o caso do Guia de Conduta para Relações Público-Privado e o canal de denúncias do Ministério da Justiça e Segurança Pública. Para isso, é fundamental ampliar o escopo de atuação do grupo para o interior do país, qualificando setores como agronegócio, saúde e energia.

A ICC também irá colaborar com diversas outras organizações com o mesmo propósito, como a Transparência Internacional e o Pacto Global da ONU. No governo para avançar na adoção de melhores práticas internacionais para o setor público - como compras públicas e lei de lobby - e aumentar a cooperação entre as agências de combate à corrupção.

PROJETOS

- Ampliação do engajamento do setor privado brasileiro no Canal de Denúncias MJSP-ICC no interior e em outros estados. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Roadshow para Guia de Conduta para Relações Público-Privado no interior e em outros estados. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Reedição da pesquisa ICC-Deloitte “Evolução de Políticas de Integridade”, sob nova ótica comparativa. **Execução: 2º semestre 2020**
- Tradução para o português de publicações integrantes do ICC Business Integrity Compendium. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Monitoramento de projetos de lei no Congresso Nacional referentes ao combate à corrupção. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

2ND ICC INTERNATIONAL COMPLIANCE CONFERENCE: LEVERAGING INTEGRITY FOR A STRONGER ECONOMY AND BUSINESS ENVIRONMENT

17 | ABRIL | SÃO PAULO

A ICC realiza a segunda edição do seu principal evento sobre compliance no Brasil, desta vez trazendo o desenvolvimento econômico para o centro do debate sobre integridade. O evento reuniu em sua primeira edição cerca de 150 participantes e contou com a presença de especialistas internacionais. Em 2020, estarão presentes autoridades governamentais, líderes de fundos de investimentos internacionais e executivos C-level.

CONSELHO DE CEOS DA ICC BRASIL

Por dois anos, o Conselho de CEOs da ICC teve sua agenda desenvolvida no escopo da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção. A partir de 2020, a liderança do grupo será a mesma da Comissão mas a agenda de trabalho do Conselho será ampliada, compreendendo temas também de sustentabilidade, inovação e competitividade. O Conselho atualmente é composto por líderes de 20 empresas brasileiras e estrangeiras de diversos setores.

LIDERANÇA DA COMISSÃO

TÂNIA COSENTINO

Presidente da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil
Presidente da Microsoft Brasil

FERNANDA BARROSO CARNEIRO

Vice-Presidente da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil
Head da Kroll Brasil

FELIPE ALVES

Secretário-Executivo da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil
Diretor Jurídico da Janssen

ALESSANDRA DEL DEBBIO

Secretária-Executiva da Comissão de Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção da ICC Brasil
Vice-Presidente Jurídica e de Relações Governamentais da Microsoft

AGENDA



TRADE FINANCE

UM ESFORÇO MULTISSETORIAL PELA SIMPLIFICAÇÃO E MAIOR ACESSO AO FINANCIAMENTO DO COMÉRCIO NO BRASIL

A Comissão de Trade Finance da ICC Brasil tem o objetivo de garantir um sistema simples, moderno e inclusivo de financiamento ao comércio exterior. A partir das melhores práticas internacionais e das experiências vivenciada por seus membros, a comissão busca expandir o acesso a crédito por parte das pequenas e médias empresas, além de auxiliar o governo no processo de modernização e desburocratização de mecanismos de financiamento ao comércio exterior, como o PROEX.

Por meio da interlocução entre *stakeholders* do setor privado e público, como o Ministério da Economia, o Banco Central e a FEBRABAN, a ICC trabalha para que os benefícios do acesso a crédito para exportações e importações sejam compartilhados com uma maior parcela das empresas, ampliando a participação do comércio no PIB do Brasil, um dos objetivos da BR+. A importância deste tipo de mecanismo para economia brasileira foi destaque em estudo da CNI, que indica que empresas apoiadas por financiamento e garantias às vendas externas chegam a exportar 14,7% a mais e ampliar seus mercados em até 70%.

Em 2020, a Comissão seguirá ampliando iniciativas importantes lançadas no ano passado e também participará de novas discussões da agenda doméstica de financiamento e garantias às exportações. Adicionalmente, o grupo pretende participar mais ativamente das discussões globais da Comissão. Neste ano, a ICC também passa a ser um repositório de informações sobre o mercado de financiamento de exportações no Brasil, com apoio e participação de diversos bancos.

PROJETOS

- Elaboração de propostas em colaboração com a CAMEX, para modelos alternativos de Seguro de Crédito à Exportação e Fundo Garantidor de Exportação, buscando alternativas à desestatização da ABGF. **Execução: 1º semestre 2020**
- Monitoramento da proposta da Nova Lei Cambial Brasileira em tramitação no Congresso, buscando propor ajustes que melhorem o ambiente de financiamento ao comércio exterior brasileiro. Nesta frente, também faremos, em parceria com a FEBRABAN, revisão do enquadramento regulatório do Banco Central sobre o tema para simplificação e desburocratização destes instrumentos. **Execução: 1º e 2º semestre 2020**
- Criação da ICC Brasil Finance Survey, uma nova pesquisa mensal de volume de financiamentos no mercado brasileiro, com quebra por produto e instituição financeira. **Execução: 1º semestre 2020**
- Discussão e elaboração de proposta para digitalização de mecanismos de Trade Finance e comércio exterior. **Execução: 2º semestre 2020**
- Apoio à implementação das diretrizes da OCDE. **Execução: 1º e 2º semestre de 2020**

2º ICC TRADE FINANCE CONFERENCE

SETEMBRO | SÃO PAULO

A ICC Brasil realizará neste ano a segunda edição da TFC para debater as principais tendências econômicas globais e o cenário de financiamento ao comércio internacional. Em 2019, o evento foi muito bem avaliado por executivos de grandes bancos e empresas, e reuniu autoridades do governo e do Banco Central.

LIDERANÇA DA COMISSÃO

SANDRO NUNES

Presidente da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil
Head of Trade Finance & Lending do Citi no Brasil

PAULO GUIMARÃES

Vice-Presidente da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil
Superintendente Internacional do Banco do Brasil

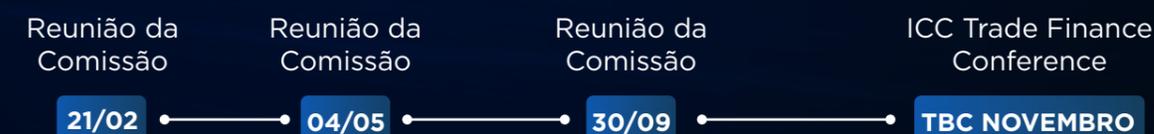
BRUNO BALDUCCINI

Secretário-Executivo da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil
Sócio do Pinheiro Neto Advogados

FERNANDO GOMES

Secretário-Executivo da Comissão de Trade Finance da ICC Brasil
Sócio do Pinheiro Neto Advogados

AGENDA



A ICC GLOBALMENTE

100 ANOS DE ICC: A MESMA ORGANIZAÇÃO,
COM MISSÃO E COMPROMISSOS RENOVADOS, E FOCADA EM
SOLUÇÕES E PROJETOS CONCRETOS

Em 2019, a International Chamber of Commerce completou globalmente seu centenário e, a partir de cinco novas campanhas pioneiras que serão desenvolvidas nos próximos cinco anos, busca colocar em prática sua visão renovada.

Utilizando a importante rede global da ICC, essas campanhas têm o objetivo de alcançar mudanças significativas em escala - desde a proteção do planeta até a garantia de trabalho e oportunidade econômica para todos.

1 VISÃO

To enable business worldwide to secure peace, prosperity and opportunity for all.

5 CAMPANHAS

1. Make trade work for people and planet
2. Make action on climate change everyone's business
3. Make technology work for all
4. Stop the rise in global inequality
5. Lead for the long term

Reunindo as contribuições dos

45 milhões

de membros da ICC, por meio das Comissões Globais e projetos especiais, para desenvolver resultados concretos em 3 áreas-chave:



REPRESENTANDO O SETOR PRIVADO NOS PRINCIPAIS FÓRUNS GLOBAIS



FEVEREIRO	EVENTO
14	Propriedade Intelectual
19	Políticas de Comércio e Investimentos
21	Trade Finance
MARÇO	EVENTO
2	Conselho de CEOs
3	Concorrência
5	Lançamento Policy Plan
13	Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
19	BAD
20	Arbitragem e Mediação
24	Direito e Prática Comercial
ABRIL	EVENTO
3	Economia Digital
17	ICC International Compliance Conference
28	Meio Ambiente e Energia
30	Aliança Brasil 4.0
MAIO	EVENTO
4	Trade Finance
4	Arbitragem e Mediação
14	Concorrência
18	Propriedade Intelectual
JUNHO	EVENTO
TBC	Encontro “O Brasil Quer Mais”
1	Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
8	Economia Digital
15	Conselho de CEOs
18	Aliança Brasil 4.0
AGOSTO	EVENTO
3	Meio Ambiente e Energia
12	Direito e Prática Comercial
18	Políticas de Comércio e Investimentos
27	ICC Masterclass on Competition
28	ICC Brazilian Competition Day
SETEMBRO	EVENTO
2	Propriedade Intelectual
18	Aliança Brasil 4.0
30	Trade Finance
OUTUBRO	EVENTO
TBC	Encontro ‘O Brasil Quer Mais’
14	Meio Ambiente e Energia
19	Concorrência
21	Direito e Prática Comercial
27	Responsabilidade Corporativa e Anticorrupção
30	Economia Digital
NOVEMBRO	EVENTO
5	Políticas de Comércio e Investimentos
TBC	Trade Finance Conference
18	Conselho de CEOs
30	Aliança Brasil 4.0
DEZEMBRO	EVENTO
3	Arbitragem e Mediação

INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE BRASIL - ICC Brasil

Daniel Feffer

Presidente do Conselho Superior

Vice-Presidente do Conselho de Administração da Suzano Papel e Celulose

Carlos Eduardo Abijaodi

Diretor da ICC Brasil

Diretor de Desenvolvimento Industrial da CNI

Gabriella Dorlhiac

Diretora Executiva

Leonardo Carmignani Barbosa

Gerente de Policy

Karim Aguilar

Assessora Executiva

Damaris Campanha

Assistente Administrativa



icc_brasil



icc-brasil



iccbrasil2016



ICC Brasil - Rua Surubim, 504, 12º andar, Brooklin Novo.

Tel: +55 (11) 3040-8832 iccbrasil@iccbrasil.org www.iccbrasil.org